

LE ROCK – CHAPITRE 2 : LES DÉBUTS D'UNE CULTURE DE LA CONSOMMATION – DAVID BUXTON

Le rock, star-system et société de consommation, livre de David Buxton adapté d'une thèse de doctorat soutenue en 1983, fut publié par La Pensée sauvage, petit éditeur grenoblois, en 1985 ; il est devenu introuvable, sauf dans quelques bibliothèques universitaires et encore. À l'initiative du webmaster, la Web-revue a décidé d'en assurer une nouvelle édition numérique au rythme d'un chapitre par mois. Ce livre se voulait une approche conceptuelle et critique de l'impact idéologique du rock. Des débuts de l'industrie du disque microsillon aux punks et aux vidéo-clips, en passant par l'invention du teenager et l'impact capital de la contre-culture et des nouveaux médias de l'époque, le rock sert de point d'entrée dans la société afin de mieux comprendre d'autres phénomènes sociaux comme la consommation de biens culturels et la technologie. Comme prévu, après le chapitre 1 en janvier 2014, voici le chapitre 2 en février 2014.

LE ROCK – CHAPITRE 1 : LA MONTÉE DU STAR-SYSTEM DANS LA MUSIQUE POPULAIRE – DAVID BUXTON

Le rock, star-system et société de consommation de David Buxton est devenu introuvable. La Web-revue a décidé d'en assurer une nouvelle édition numérique au rythme d'un chapitre par mois. Ce livre se voulait une approche conceptuelle et critique de l'impact idéologique du rock. Des débuts de l'industrie du disque microsillon aux punks et aux vidéo-clips, en passant par l'invention du teenager et l'impact capital de la contre-culture et des nouveaux médias de l'époque, le rock sert de point d'entrée dans la société afin de mieux comprendre d'autres phénomènes sociaux comme la consommation de biens culturels et la technologie.