

MARVEL DÉTESTE LES ACTEURS – ANNIE BERKE

Cet article a été publié dans la revue Film Quarterly (États-Unis), posté sur le site filmquarterly.org le 2 février 2023. La traduction restitue le ton familier de l'original.

SE SOUVENIR DE WOODSTOCK 1999 – JASON MYLES

En août 1969, Woodstock avait défini la révolte et la contreculture pour la génération baby-boomer, image immortalisée par le film de l'évènement sorti en 1970.

LE LIVRE APRÈS LA MORT DU LIVRE – MATTHEW KIRSCHENBAUM

Ce livre avait bien sa place dans un cours sur l'humain et le non-humain, d'autant que lors de la sortie de Premier Contact (Arrival), l'adaptation filmique d'une autre nouvelle de Chiang, était programmée.

SOIS MÉTA AVEC MOI : SUR « MATRIX RESURRECTIONS » – JASON READ

Jason Read propose en passant l'idée d'un ralentissement du taux des effets spéciaux, faisant écho à la thèse de Marx sur la baisse tendancielle du taux de profit, thèse controversée qui connaît actuellement un regain de faveur.

SENS ET VALEUR MARCHANDE. COMMENT AMAZON A CHANGÉ LA FAÇON DONT NOUS LISONS – BENJAMIN KUNKEL

Inscriptions en baisse chez les étudiants, et parts de marché déclinantes chez les consommateurs ; confusion sur la méthode et imprécision de la mission ... Les enseignants de lettres aux USA ont de bonnes raisons d'être inquiets...

LE MANAGEMENT PAR MÉTRIQUES EST EN TRAIN DE TUER LE JOURNALISME – VICTOR PICKARD

Le journalisme est en crise. Les deux dernières décennies ont vu disparaître des dizaines de milliers d'emplois dans le secteur ; des centaines de villes sont devenues des déserts informationnels.

LES JEUX VIDÉO : DU TRAVAIL SANS DÉTENTE – SAM ADLER- BELL

Cet article, traduit par David Buxton, est paru dans la revue américaine « Dissent Magazine », été 2021

L'AUDIO STRATÉGIQUE :

PODCASTS, PROPAGANDE ET CONTES DE FÉES SUR L'EXTRACTION DES DONNÉES – MICHELLE CHIHARA

Cet article, paru dans The Los Angeles Review of Books, le 24 juin 2021, est traduit par David Buxton et relu par Michelle Chihara que la Web-revue remercie.

LE CAPITALISME DE SURVEILLANCE (EXTRAITS D'UN ENTRETIEN) – SHOSHANA ZUBOFF

Extraits d'un entretien avec Shoshana Zuboff dans Le Monde du 27 novembre 2020 (p. 31, recueilli par Marc-Olivier Bherer) à l'occasion de la parution en français de son livre.

ACTUALITÉS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET NUMÉRIQUES #42, MAI 2016

Mai 2016 Contenu : 1 Le volume de production de fiction télévisée en France tombe à un niveau historiquement bas 2 ...mais pic de production du cinéma français en 2015 3 La France en retard sur l'usage de la VOD 4 « La télévision est à son apogée en termes de créativité » 5 Une troisième saison du Bureau des Légendes (Canal+) est déjà prévue 6 Game of Thrones : la fin vient ? 7 En France, l'e-book ne décolle pas

L'IMAGE DE LA FEMME DANS LES FILMS NOLLYWOOD – KARDIATOU DIALLO

Au Nigeria, pour beaucoup, le cinéma n'est pas un art, c'est quelque chose comme une chaîne de montage. Nollywood obéit à une logique purement commerciale, et les distributeurs font la loi.

ACTUALITÉS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET NUMÉRIQUES #34, SEPTEMBRE 2015

Septembre 2015 Contenu : 1 L'Europe des séries : passage en revue 2 La France 3 L'Italie 4 L'Allemagne 5 L'Espagne 6 La Belgique 7 La Suède

GÉNÉALOGIE DE LA « BRAND CULTURE » – HÉLOÏSE MERARD

La généalogie de la « brand culture » permet de révéler l'important renouvellement des notions publicitaires. Certaines notions semblent répondre à la crise socio-économique actuelle.

PULSATION IDÉOLOGIQUE ET INDUSTRIE CULTURELLE – MARC HIVER

L'hégémonisme des industriels de la culture musicale et du disque voudrait nous faire prendre ces pulsations idéologiques, non pour ce qu'elles sont : une valeur idéologique, mais pour une scansion naturelle de l'art.