

POUR COMPRENDRE ELON MUSK, IL FAUT AVOIR LU ROBERT HEINLEIN – JORDAN S. CARROLL

Elon Musk se présente comme un personnage issu de la science-fiction, prenant la pose d'un inventeur ingénieux qui enverra une mission équipée à Mars d'ici à 2029. Mais...

L'INDUSTRIE POLITIQUE – LAURA GOLDBERGER

La thèse dont est extrait cet article porte sur l'industrialisation croissante du politique. Laura Goldberger y recadre la place et la fonction d'un réseau social comme Twitter, investi et contrôlé par des professionnels de la communication politique.

ACTUALITÉS DES INDUSTRIES CULTURELLES, ET DE COMMUNICATION #62, MARS 2018

Mars 2018 Contenu : 1 SPÉCIALE INDUSTRIE PUBLICITAIRE 2 Technos vs créatifs : la révolution numérique dans l'industrie publicitaire 2.1 La publicité dans un monde post-keynésien 3 Médias éditoriaux et non éditoriaux 4 L'employé ambassadeur 5 L'avenir du marketing : la fin des « silos » créatifs 6 Twitter affiche enfin un bénéfice 7 Google veut éradiquer des publicités en ligne intrusives

ACTUALITÉS DES INDUSTRIES

CULTURELLES, ET DE COMMUNICATION #61, FÉVRIER 2018

Février 2018 Contenu : 1 Mégafusion entre Disney et Fox 1.1 Problèmes pour Disney 2 Les enfants du rock ne sont pas encore adeptes du streaming 3 La plate-forme de vidéos musicales Vevo sera peut-être rentable en 2018 3.1 Tentatives de combiner audio et vidéo 3.2 Une marchandise échouée 4 Les artistes qui ont rapporté le plus en tournée en 2017 5 Le cinéma américain domine à la télévision européenne 6 Les séries les plus commentées sur les réseaux sociaux 6.1 Feu les études de la réception ? 6.2 La série à l'âge du capitalisme financier 7 Succès mitigé du dernier Star Wars

ACTUALITÉS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET NUMÉRIQUES #49, JANVIER 2017

Janvier 2017 Contenu : 1 YouTube progresse en France 2 Les vidéoclips ne font plus recette à la télévision 3 La réalité virtuelle (VR) devient réelle 4 L'avenir de l'industrie musicale selon Pascal Nègre : la chaîne de valeur numérique 5 Les sujets les plus discutés sur Facebook et Twitter en 2016 6 L'axe franco-allemand se mobilise pour le numérique

ACTUALITÉS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET NUMÉRIQUES #47, NOVEMBRE 2016

Novembre 2016 Contenu : 1 La fabrique de chansons de plus en plus industrielle 2 Ubisoft veut transformer à terme les jeux vidéo en « tourisme » virtuelle (jeux monde) 3 La télévision s'intéresse aux courses de drones 4 Steven Spielberg signe un partenariat avec le géant chinois, Alibaba 5 Twitter ne trouve pas d'acheteurs pour l'instant 6 Facebook veut copier Snapchat

ACTUALITÉS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET NUMÉRIQUES #40, MARS 2016

Mars 2016 Contenu : 1 Des robots intelligents, des algorithmes et des hommes (la quatrième révolution industrielle ?) 2 La série X-Files est de retour 3 Les séries françaises ont la cote (2) 4 Twitter doit se transformer pour élargir son public, et pour (enfin) gagner de l'argent

ACTUALITÉS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET NUMÉRIQUES #31, MAI 2015

Mai 2015 Contenu : 1 Le métier de compositeur se paupérise en France 2 Selon Advertising Age, c'est le consommateur qui est responsable du taux de mortalité élevé des séries télévisées 3 Et si chaque internaute devenait chaîne de télévision ? 4 Les investissements dans le cinéma en France sont en net repli

ACTUALITÉS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET NUMÉRIQUES #29, MARS 2015

Mars 2015 Contenu : 1 Du nouveau sur les pratiques d'espionnage de la National Security Agency (NSA) 2 La cybercriminalité s'industrialise 3 La musique de film : l'exemple de Foxcatcher 4 Le palmarès des DJ 5 Le Google Glass doit être relancé 6 Twitter est en difficulté

ACTUALITÉS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET NUMÉRIQUES #15, DÉCEMBRE 2013

Décembre 2013. Contenu : 1 Netflix semble avoir réussi son pari pour le moment. 2 Les défis de Twitter après son introduction réussie en Bourse. 3 BuzzFeed débarque en version française.