

# QUATRE TEXTES SUR LES FILMS DE SUPER-HÉROS – JASON READ

Jason Read est un jeune philosophe universitaire américain, spécialiste de Marx, Spinoza et Deleuze. Depuis 2006, il tient un blog intitulé *unemployed negativity* où il parle de ses lectures, commente l'actualité.

---

# LE DESIGN SONORE – JEAN- BAPTISTE FAVORY

Le design sonore touche à des domaines différents de l'audiovisuel, sans pour autant transparaître de manière évidente, à moins d'être un peu au fait des processus techniques utilisés pour sa mise en œuvre.

---

# SUR MARX ET LES CONCEPTS DE BASE DE LA THÉORIE SOCIOLOGIQUE – THEODOR W. ADORNO

Le texte suivant est composé des notes prises par Hans Georg Backhaus lors du séminaire d'été d'Adorno en 1962 consacré à Marx. Elles ont été publiées en annexe au livre classique de Backhaus, *Dialektik der Wertform*.

---

# LE RÉALISME DE « THE WIRE » REND-IL IMPUISSANT ? – ANNE- LISE MELQUIOND

Rien de trop spectaculaire dans *The Wire*, rien de trop extraordinaire non plus. Une série policière qui ne répondrait pas aux codes du genre, mais

qui ne s'en éloignerait pas non plus.

---

## SUR LA RÉIFICATION : UNE INTERVIEW AVEC AXEL HONNETH

Le 3 juillet 2013, Jensen Suther, doctorant en littérature comparée à l'université de Yale, a interviewé le philosophe Axel Honneth, directeur de l'Institut de Recherche sociale à Francfort, pour le compte de *Platypus Review*, revue américaine.

---

## « LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN » : RÉCONCILIER ART ET INDUSTRIE — MARC HIVER

Cette étude cinématographique sur *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain* expérimente la thèse esthétique centrale dans la théorie critique des industries culturelles : *la forme esthétique est du contenu [social] sédimenté.*

---

## RÉPLIQUER À AXEL HONNETH — ALEXANDER NEUMANN

Sollicité par David Buxton pour la Web-revue, Alexander Neumann, professeur d'information-communication à l'université de Paris 8, et membre du CEMTI, répond à l'interview d'Axel Honneth dans le présent numéro.

---

## LES CRÉANCES FINANCIÈRES SUR

# L'ÉCONOMIE MONDIALE (LE CAPITAL FICTIF) – TONY NORFIELD

Cette critique du livre de François Chesnais, *Finance Capital Today : Corporation and Banks in the Lasting Global Slump*, a été posté par Tony Norfield sur son blog *The Economics of Imperialism*, le 24 novembre 2016.

---

# LA PISCINE, MOTIF DU DÉSENCHANTEMENT DANS « LES SOPRANO » ET « LE PLONGEON » – AYMEN GHARBI

La série télévisée *Les Soprano* et le film *The Swimmer* (Le Plongeon) ont en commun la représentation de l'envers du rêve américain par un trop-plein véhiculé par le motif de la piscine.

---

# SIEGFRIED KRACAUER, MICHAEL CIMINO, LA PHOTOGRAPHIE ET LE CINÉMA : CINQ FRAGMENTS – CÉDRIC DONNAT

On peut aborder ce texte aussi bien comme une lecture des films de Michael Cimino au prisme de Siegfried Kracauer que des théories filmiques de Kracauer au prisme de Cimino.

---

# LISIBILITÉ FILMIQUE ET INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE — MARC HIVER

La lisibilité d'un film participe dans l'industrie culturelle cinématographique et notamment hollywoodienne à dissiper l'angoisse commerciale qui taraude tout producteur.

---

## « THE LEFTOVERS » : L'APOCALYPSE INTÉRIEURE — ANNE-LISE MELQUIOND

La série commence trois ans après la disparition brutale d'environ 2 % de la population mondiale. Il n'y a pas eu d'explication, de justification, ni de raison à cet événement. Il n'y a pas non plus de corps à pleurer ni à enterrer.

---

## TRUMP TRUMP TRUMP (UNE SÉLECTION DE FILMS, DE SÉRIES)

La Web-revue propose à ses lecteurs une liste de films, de séries TV, de publicité, d'action caritative et un des *best of* sur *YouTube* où apparaît – jouant son propre rôle – l'homme de l'année : le républicain Donald Trump.

---

## LE MINI FILM PUBLICITAIRE EN

# CHINE – LI HUISI (微电影)

Publicitaire à 80%, le mini film [微电影 wei (micro) -dianying (film)] est un quasi genre en Chine, bien que le format s'étende de 90 secondes à 40 minutes.